



Naam

iPad op verkoopdagen. iPad inzetten als verkoop middel tijdens verkoopdagen, beurzen, ... (mini-onderneming, virtueel kantoor, ...).

Beschrijving

De iPad kan voor verschillende doeleinden ingezet worden op verkoopdagen. Zo kan je een bestelbon van een firma in vullen, afdrukken en via mail versturen. Ook maak je meteen een professionele indruk door je digitale catalogus tentoon te stellen met behulp van een iPad. De leerlingen kunnen hun (potentiële) klanten ook vragen om de Facebookpagina van hun bedrijf te liken. Zo wint het bedrijf aan naamsbekendheid en populariteit. Er bestaan heel veel applicaties waarmee jij en je leerlingen aan de slag kunnen.

Doel

Kennis:

- De leerlingen kunnen de formules van de factuurberekening toepassen in Numbers en MsExcel;
- De leerlingen kunnen de verschillende producten uitleggen;
- De leerlingen kunnen de technische en kwalitatieve eigenschappen van de producten tijdens een verkoopsgesprek vlot verwoorden.

Vaardigheden:

- De leerlingen kunnen een digitale bestelbon correct en volledig invullen;
- De leerlingen kunnen de bestelbon doormailen;
- De leerlingen kunnen eenvoudige wiskundige berekeningen maken;
- De leerlingen kunnen de bestelbon afdrukken;
- De leerlingen kunnen een gepast taalregister toepassen, gebruiken of hanteren ;
- De leerlingen kunnen een professioneel verkoopsgesprek voeren;
- De leerlingen kunnen meer uitleg geven over de producten en de catalogus van hun leerbedrijf;
- De leerlingen kunnen vlot de app iBooks gebruiken;
- De leerlingen kunnen efficiënt de app Numbers gebruiken;
- De leerlingen kunnen de app Facebook gebruiken;
- De leerlingen kunnen zelfstandig verbinding maken met het netwerk;
- De leerlingen kunnen op een professionele manier met elkaar en met de potentiële kopers omgaan;
- De leerlingen kunnen kritisch omgaan met cijfers.

Attitudes:

- De leerlingen zijn bereid en enthousiast om gebruik te maken van nieuwe technologieën;



- De leerlingen zijn bereid om de klant/gast met respect te behandelen;
- De leerlingen zijn bereid om op een professionele manier te werken;
- De leerlingen zijn bereid om het gepast taalregister te hanteren;
- De leerlingen zijn bereid om de tablet en de infrastructuur van school met respect te behandelen;
- De leerling zijn bereid de documenten correct en volledig in te vullen.

Beginsituatie

Inhoudelijk

De leerlingen kunnen met de apps iBooks, Numbers en Facebook vlot overweg.

Ze kunnen een boek openen in de app iBooks en kunnen in deze boek bladeren. De leerlingen kunnen mensen begeleiden met het inloggen en afmelden op Facebook.

Ook de bestelbon kunnen zij correct en volledig invullen. Ze letten erop dat ze het juiste volgnummer aan het document geven. De leerlingen kunnen door gebruik te maken van het netwerk, de nodige documenten doormailen en afdrukken. De leerlingen kunnen verbinding maken met het lokale wifi-netwerk. De leerlingen zorgen ervoor dat elke tablet voorzien is van de apps iBooks, Numbers en Facebook.

Organisatorisch

De leerlingen krijgen elk een eigen tablet waarvoor ze verantwoordelijk zijn.

Wat is er vooraf nodig:

- iPads opladen;
- Internet verbinding iPad controleren;
- Emailadres waarmee gemaild wordt instellen (via mail iPad);
- Netwerk iPad en printer (al dan niet via internet);
- Voldoende papier (beginnummer bestelbon niet vergeten);
- Inkt printer;
- Facebook op iPad (onmiddellijk Facebookpagina openen);
- iBooks (via Dropbox catalogus delen en openen op iPad of via een QR-code);
- Numbers installeren (via Dropbox bestelbon delen en openen op iPad of via een QR-code).

Benodigdheden

- Tablet;
- Draadloos netwerk (printer, internet);
- Digitale catalogus;
- Digitale bestelbon;



- Digitale factuur;
- De app 'Facebook';
- De app 'Numbers';
- De app 'iBooks';
- Printer met voldoende papier en inkt;
- Mailaccount.

Activiteit v/d leraar

De leerkracht zorgt dat de leerlingen kunnen deelnemen aan de beurs/verkoopdag door middel van volgende taken af te ronden:

- voldoende opgeladen iPads voor de leerlingen;
- zorgen dat de apps Numbers, iBooks en Facebook op de tablet geïnstalleerd zijn;
- printer met voldoende papier en inkt;
- internet,
- netwerk om te kunnen printen (indien nodig).



Activiteit v/d leerlingen

Verkoopgesprek:

- Klantenwerving;
- Omgaan met verschillende klantentypes;
- Een verkoopgesprek voeren.

Catalogus:

- De leerling opent de catalogus in de app 'iBooks';
- De leerling start een verkoopgesprek met een potentiële klant;
- Producten worden bekeken, verkoopvoorwaarden worden toegelicht,...;
- Inzoomen op producten, prijzen, ...

Bestelbon invullen, mailen en afdrukken:

- De leerling vult het correcte volgnummer op het document in;
- De leerling opent de bestelbon in de app 'Numbers';
- De leerling vult de bestelbon correct en volledig in;
- De bestelbon wordt daarna tweemaal afgedrukt en ondertekend (één exemplaar is voor de klant, het andere (ondertekende) exemplaar is voor de verkoopdienst);
- De leerling klasseert de bestelbonnen op chronologische volgorde.

Vervolgens wordt de bestelbon naar verkoopdienst doorgemailed. De verantwoordelijke van de verkoopdienst importeert de gegevens in MsExcel en de documentenstroom wordt verder afgewerkt.

Facebook liken:

- De leerling vraagt de koper om de facebookpagina te liken;
- De leerling opent de Facebookapp;
- De leerling laat de klant/gast inloggen en liken;
- De leerling zorgt ervoor dat de klant zich afmeldt op de Facebookpagina.